

RESULTATS 2023-2024

SHELL				
	21-22	22-23	23-24	100%
France	16,37%	16,13%	23,45%	2025
North America	1,37%	13,87%	40,21%	2025
Ibérique	15,05%	19,60%	11,29%	<i>Plan d'action en cours</i>
UK	52,98%	51,58%	66,45%	2025
Italie	38,56%	52,43%	54,46%	<i>Plan d'action en cours</i>
Inde	-	-	0,19%	<i>Plan d'action en cours</i>
GROUPE	19,86%	26,07%	30,53%	

LIQUID				
	21-22	22-23	23-24	100%
France	12,84%	16,42%	29,31%	2027
North America	1,60%	5,58%	1,83%	2025
Ibérique	3,28%	0,37%	0,25%	<i>Plan d'action en cours</i>
UK	54,17%	27,78%	45,05%	2025
Italie	23,70%	44,70%	26,61%	<i>Plan d'action en cours</i>
Inde	-	-	-	-
GROUPE	7,94%	11,56%	14,46%	

ANALYSE DES RESULTATS

France : La variation moyenne de 45 % chez Elior France est le reflet d'un long travail de collaboration avec nos fournisseurs, avec un engagement de notre part sur des volumes, associé à une évolution des demandes clients pour des produits issus de filières plus responsables. Les efforts vont se poursuivre en se concentrant davantage sur les œufs coquille, qui représentent la majorité des investissements pour Elior France.

North America : Elior North America a mis à jour sa propre feuille de route pour atteindre les objectifs fixés par le Groupe en 2017. L'année 2023-2024 a été particulièrement compliquée pour les États-Unis. La prolongation des effets de la grippe aviaire, qui a touché le pays, a impacté toute l'industrie de la volaille, rendant les approvisionnements en œufs hors cage compliqués dans certaines régions, notamment sur la côte Est. La stratégie adoptée a été de concentrer les achats hors cage sur les œufs coquille afin de maintenir les objectifs fixés par la feuille de route d'Elior North America.

Ibérique : Les difficultés rencontrées sur les marchés ibériques (Espagne et Portugal) expliquent les mauvais résultats. Les fournisseurs ne sont, pour le moment, pas en mesure d'absorber les volumes nécessaires pour assurer notre activité. Nous assumons la responsabilité de ces résultats et sommes

pleinement engagés à mettre en place les changements nécessaires pour revenir à des performances plus positives.

UK : Au cours de l'année 2024, Elior UK a géré son approvisionnement en œufs coquille pour ses activités au Royaume-Uni, avec pour objectif de supprimer 100 % des œufs coquille issus d'élevages en cage avant la date cible de 2025. L'introduction d'œufs de poules élevées au sol, aux côtés des œufs de plein air, visant à éliminer totalement les œufs coquille issus d'élevages en cage, devrait être achevée d'ici novembre 2024.

Italie : Elior Italie poursuit ses efforts avec une progression de 2 points sur les œufs coquille. Le changement récent de fournisseur pour les œufs liquides a entraîné une baisse temporaire des volumes en raison du temps nécessaire à l'intégration complète de ce nouveau partenaire dans notre chaîne d'approvisionnement. Cette période de transition a impliqué l'alignement des processus de production avec nos demandes de volumes et nos choix de catégories d'œufs. Ces ajustements ont naturellement conduit à une diminution ponctuelle des quantités disponibles.

Inde : Jusqu'à présent, l'Inde a toujours été exclue du périmètre. La nouvelle direction RSE du Groupe a fait le choix de réintégrer l'Inde dans le reporting. Des discussions et les premiers achats avec les fournisseurs d'œufs hors cage ont été initiés en juin 2024 afin d'améliorer nos approvisionnements. L'Inde ne se fournit pas en œufs liquides.

Le plan d'action visant à atteindre un objectif de 100 % est en cours de construction. Cependant, l'atteinte de cet objectif n'est pour le moment pas une priorité pour le Groupe. Avec 85,6 % de recettes végétariennes, Elior India se distingue au sein du Groupe par sa résilience face aux protéines animales. En lien avec notre modèle d'affaires et les projets initiés en Europe, nous avons pour ambition de soutenir les initiatives en faveur du bien-être animal auprès de fournisseurs locaux plutôt que de recourir aux crédits